

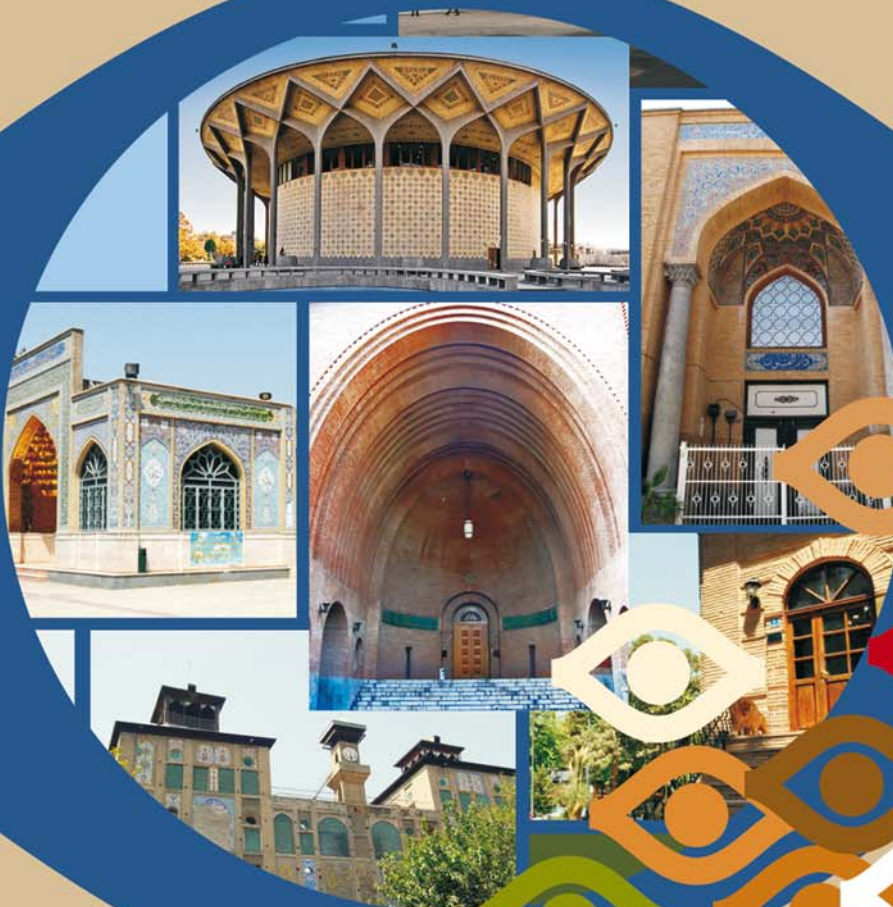


توسعه گردشگری شهری



با تکیه بر مرکز شهر تهران و رویکرد مدیریت شهری

الهام آزادی



توسعه گردشگری شهری

با تکیه بر مرکز شهر تهران
و رویکرد مدیریت شهری

به نام آن که جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور جان برافروخت

سرشناسه	: آزادی، الهام، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: توسعه گردشگری شهری؛ با تکیه بر مرکز شهر تهران و رویکرد مدیریت شهری؛ نویسنده: الهام آزادی.
مشخصات نشر	: تهران: تیسرا، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص، جدول، نمودار، ۱۴/۵×۲۱.
فروست	: شهروندی؛ ۲۵.
فروست	: نگاشت شهر؛ ۴۶.
شابک	: ۵۹۰۰۰ ریال؛ 978-600-6662-55-8
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: گردشگری - ایران - تهران
شناسه افزوده	: فاضلی، نعمت‌الله، ۱۳۴۳ - ، دبیر علمی مجموعه «فرهنگ و شهر»
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ۹۱۴/الف/۱۵۵G
رده‌بندی دیویی	: ۹۱۵/۵۵۱۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۰۷۳۹۶۸

توسعه گردشگری شهری

با تکیه بر مرکز شهر تهران
و رویکرد مدیریت شهری

نویسنده: الهام آزادی



انتشارات تيسا

توسعه گردشگری شهری؛ با تکیه بر مرکز شهر تهران و رویکرد مدیریت شهری

نویسنده: الهام آزادی

ناظر علمی: دکتر محمدسعید ذکایی

دبیر مجموعه «فرهنگ و شهر»: دکتر نعمت‌الله فاضلی

مدیر تولید: سید محمدرضا بهلول

چاپ اول: بهار ۱۳۹۲

شماره نشر: ۴۵

ویراستاران: بهاره پورعظیمی، فهیمه نظری؛ نمونه‌خوانی: فاطمه کاکویی

طراحی جلد: مهراں مستوفی

لیتوگرافی: کارآ، چاپ: دالاهو، صحافی: کیمیا

ناظر فنی چاپ: مصطفی شریفی

تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲-۵۵-۸

همه حقوق چاپ و نشر این اثر محفوظ است.

استفاده از مطالب با ذکر منبع بلااشکال است.

انتشارات تيسا

تهران، میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام، پلاک ۶ واحد ۳. تلفن: ۳۳۹۹۹۴۲۳، ۳۳۹۹۲۴۷۰

www.Teesa.ir

iTeesa@mail.com

فهرست

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۳
فصل اول: کلیات و مفاهیم.....	۱۷
اهمیت و ضرورت.....	۱۹
تحقیقات پیشین موضوع.....	۲۲
مطالعات و تحقیقات دانشگاهی.....	۲۳
مطالعات و تحقیقات کاربردی (طرح‌ها و برنامه‌ها).....	۳۲
مطالعات و تحقیقات تاریخی.....	۴۲
مطالعات و تحقیقات هنری و ادبی.....	۴۳
ملاحظات نظری.....	۴۴
الف) مدیریت گردشگری شهری.....	۴۴
گردشگری شهری.....	۴۴
توسعه گردشگری شهری.....	۵۰
مرور تاریخی بر مدیریت گردشگری شهری.....	۵۴
ب) مدیریت شهری.....	۶۶
دوره نخست: «اداره امور شهری».....	۷۲
دوره دوم: مدیریت شهری.....	۷۳
دوره سوم: «حکمروایی شهری».....	۷۴
پ) مراکز شهری.....	۷۶
جمع‌بندی ملاحظات نظری و ارائه مدل.....	۸۱
فصل دوم: توسعه گردشگری شهری در مرکز شهر تهران.....	۸۷

۹۴	ویژگی‌های مرکز شهر تهران
۱۱۴	تبیین نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
۱۱۵	زمینه فیزیکی - کالبدی
۱۱۵	نقاط قوت
۱۱۵	نقاط ضعف
۱۱۶	فرصت‌ها
۱۱۷	تهدیدها
۱۱۷	زمینه اقتصادی - مالی
۱۱۷	نقاط قوت
۱۱۷	نقاط ضعف
۱۱۸	فرصت‌ها
۱۱۸	تهدیدها
۱۱۸	زمینه اجتماعی - فرهنگی
۱۱۸	نقاط قوت
۱۱۹	نقاط ضعف
۱۱۹	فرصت‌ها
۱۱۹	تهدیدها
۱۱۹	زمینه مدیریتی - قانونی
۱۱۹	نقاط قوت
۱۲۰	نقاط ضعف
۱۲۰	فرصت‌ها
۱۲۰	تهدیدها
۱۲۱	فصل سوم: مدل پارادایمی و نتیجه‌گیری
۱۲۳	مدل پارادایمی
۱۲۳	الف) پدیده
۱۲۶	ب) شرایط علی
۱۲۶	عدم وجود زیرساخت‌ها
۱۳۶	زیرساخت‌های فرهنگی
۱۴۰	زیرساخت‌های حرکتی
۱۴۳	عدم تحقق الزامات مدیریتی
۱۴۹	پ) زمینه و عناصر مداخله‌گر

۱۵۳ پیامدها..... (ت)
۱۵۳ معضلات فیزیکی
۱۵۵ معضلات اقتصادی
۱۵۵ معضلات اجتماعی
۱۵۸ معضلات مدیریتی
۱۵۹ (ث) راهبردهای کنش
۱۶۰ راهبردهای مدیریتی
۱۶۶ راهبردهای غیرمدیریتی
۱۶۸ نتیجه گیری و تبیین نظریه
۱۷۱ نتایج حاصل در زمینه فیزیکی - کالبدی
۱۷۲ نتایج حاصل در زمینه اقتصادی - مالی
۱۷۳ نتایج حاصل در زمینه اجتماعی - فرهنگی
۱۷۴ نتایج حاصل در زمینه مدیریتی - قانونی
۱۷۵ تبیین نظریه
۱۷۹ راهکارها و پیشنهادها
۱۸۰ ۱. راهکارهای مربوط به زمینه فیزیکی - کالبدی
۱۸۱ ۲. راهکارهای مربوط به زمینه اقتصادی - مالی
۱۸۲ ۳. راهکارهای مربوط به زمینه اجتماعی - فرهنگی
۱۸۲ ۴. راهکارهای مربوط به زمینه مدیریتی - قانونی
۱۸۷ کتابنامه

پیشگفتار

تهران به عنوان مرکز سیاسی کشور، بیش از یک شهر بزرگ و پُرجمعیت است که رشد ناموزون و نامتعادل و تنوع قومی و مهاجرپذیری گسترده، وجه ممیزه آن از دیگر شهرهای بزرگ کشور است. تهران به تافتۀ جداافتۀ تبدیل شده که مجموعه‌ای از ویژگی‌ها، ارزش‌ها و هیجان‌های گاه متناقض را نیز در خود نمایان دارد. تراکم سرمایه‌های فرهنگی و خُرده‌فرهنگی، تراکم سرمایه‌های اقتصادی، سیاسی و نمادین، تحرک و رقابت اجتماعی بالا، تنوع سبک‌های زندگی و بسیاری از ویژگی‌های دیگر، معنای فرهنگی تهران را به مثابه فضا و مکانی زیسته در ذهن ساکنان و غیر ساکنان آن بسیار متمایز می‌سازد. تهران به عنوان یک کلان‌شهر، علاوه بر در برداشتن خصایص اجزا و مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده آن، چیزی فراتر از این اجزاست. تهران را تنها باید در مقیاس کلان‌شهری منحصربه‌فرد آن، با تمام اوصاف و شرایط خوب و بد آن در نظر گرفت.

مجموعه پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشگاهی چاپ‌شده در مجموعه

«فرهنگ و شهر» - همچون اثر حاضر - برشی از تجربه ارزش‌ها، گرایش‌ها و تجارب متنوع ساکنان تهران و نیز شرایط ساختاری و تغییر و تحولات آن را مورد توجه قرار می‌دهند. این مجموعه آثار که با حمایت معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران به چاپ می‌رسند، در کلیت خود می‌توانند تصویری از پیچیدگی‌ها، تناقض‌ها، فرصت‌ها، محدودیت‌ها، واقعیت‌ها، بازنمایی‌ها و نیر بستر تاریخی زندگی در این شهر را ترسیم کنند.

در انتخاب و سفارش این مجموعه، ملاحظات چندی مورد توجه قرار گرفته که انعکاس‌دهنده اهمیت جهت‌گیری‌های فرهنگی و اجتماعی مدیریت شهری تهران و نیز تحولات و پویایی‌های مربوط به شرایط ساختاری و فرهنگی زندگی در تهران است. بر این اساس، رویکرد فرهنگی در مطالعه شهر، وجه غالب آثار این مجموعه را شامل می‌شود که بر اساس طیفی از سنت‌های رشته‌های دانشگاهی مانند جامعه‌شناسی، مطالعات فرهنگی، برنامه‌ریزی شهری، مدیریت شهری، جمعیت‌شناسی، معماری و روان‌شناسی محیطی و عموماً در فضایی چندرشته‌ای و گاه بین‌رشته‌ای، ضرورت‌های سیاستی و مدیریتی و تجارب زندگی روزمره در این شهر را شرح داده‌اند.

به همان سان، جهت‌گیری فرهنگی متون این مجموعه و نیز توجه به تهران به عنوان یک متن فرهنگی در وجوه مختلف کالبدی، ساختاری و نیز ارزشی و رفتاری آن، الزاماً وجهی تفسیری به غالب این مطالعات بخشیده است؛ از این رو رویکردهای روش‌شناختی و تحلیل کیفی‌ای چون مردم‌نگاری، مطالعات تاریخی، پدیدارشناسی، نظریه‌مبنایی، نشانه‌شناسی، تحلیل محتوای کیفی و تحلیل گفتمان، روش‌های غالب این متون را تشکیل می‌دهند، هرچند در مطالعه ساختارها و تغییرات فرهنگی و

نگرشی، تحلیل ثانویه و پیمایش نیز به کار رفته است. به کارگیری این تنوع روشی که در مطالعات شهری ایران سابقه زیادی ندارد، با امتیازات زیادی همراه است. نگاه فرایندی به تحولات شهر و ردیابی این تحولات در بستر تاریخی شکل‌گیری و توسعه تهران، نگاه کل‌نگرانه به مسائل و ویژگی‌های زیست شهری و فاصله گرفتن از تقلیل‌گرایی‌های مربوط به منظر رشته‌ای، توجه هم‌زمان به زمینه‌های ساختاری و ارزشی و توجه به متن زندگی روزمره و تجارب زیسته افراد در مفهوم‌سازی‌ها و تحلیل مسائل شهر، از جمله این مزایاست.

ایده‌ها و نتایج به دست آمده از این مطالعات تجربی، علاوه بر اینکه به شناخت و فهم عمیق‌تر زندگی شهری و سازوکار تغییر و تحولات در فرهنگ آن کمک می‌کند و چشم‌اندازی انتقادی را برای تأمل بر زمینه‌ها و آثار این تغییرات (مثلاً در معماری، فرهنگ اتومبیل، زندگی روزمره زنان، مراکز خرید و فضاهای تجاری، هیجان‌های اجتماعی و مانند آن) مهیا می‌سازد، دلالت‌ها و آثاری را نیز برای سیاست‌گذاری و مدیریت شهری به همراه دارد که از جمله محورهای آن می‌توان به تلاش برای کاستن از نابرابری و بی‌عدالتی در دسترسی‌ها، برخورداری‌ها و تأمین برخی از حقوق شهروندی که خود به پدیده‌ای فراگیر و به درجاتی تاریخی تبدیل شده است، و ادغام اجتماعی بیشتر گروه‌های آسیب‌پذیر مانند سالمندان و معلولان اشاره کرد.

آثار مجموعه «فرهنگ و شهر»، رویکردهای متنوعی را برای فهم تجارب معاصر از شهر - چه تجارب زیسته واقعی و چه تصویری - در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد. مرور این آثار، پیچیدگی‌ها و تنوع شرایط زندگی و نیز نگرش و قضاوت نسبت به زندگی شهری را آشکار می‌سازد. ساکنان تهران به واسطه تجربه زیسته خود از ساختمان‌ها، بناها

و فضاهای مصنوع و همچنین بازنمایی و انعکاس این ارزش‌ها و هنجارها در هنر، ادبیات، فیلم و عرصه‌های مشابه، درک و شناخت متفاوتی نسبت به آن دارند و بر این اساس به تفسیر و مدیریت برنامه‌های روزانه و نیز برنامه‌ریزی‌های خود برای آینده می‌پردازند. جدایی‌ناپذیری عناصر مادی و عینی شهر از وجوه فرهنگی و نرم‌افزارانه، دستور کاری است که کتاب‌های این مجموعه بر آن تأکید داشته‌اند. امید است انتشار این آثار، گامی در ترویج و همگانی ساختن نگرش فرهنگی به شهر و مدیریت شهری باشد و ضمن ترویج فرهنگ نقد، جهت‌گیری‌های سیاستی مفیدی را در اختیار محققان، برنامه‌ریزان و مدیران شهری قرار دهد.

محمدسعید ذکایی

ناظر علمی

کتابنامه

- اخلاقی فیض آثار، مهدی (۱۳۷۰)، نقش صنعت توریسم در تحولات اقتصادی شهر مشهد، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: حمید ابریشمی، دانشگاه تهران.
- ازکیا، مصطفی و غفاری، غلامرضا (۱۳۸۶)، توسعه روستایی با تأکید بر جامعه روستایی ایران، چاپ دوم، نشر نی.
- اسپردلی، جیمز و دیوید مک کوردی (۱۳۸۶)، پژوهش فرهنگی: مردم‌نگاری در جوامع پیچیده، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، چاپ دوم، تهران.
- استراوس، آنسلم و کوربین، جولیت (۱۳۸۴)، اصول روش تحقیق کیفی: نظریه‌مبنایی، رویه‌ها و شیوه‌ها، ترجمه بیوک محمدی، انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، تهران.
- اسکات، آلن جان (۱۳۸۴)، شهر - منطقه‌های جهانی، ترجمه پانته‌آ لطفی کاظمی، انتشارات شرکت پردازش و برنامه‌ریزی شهری، چاپ اول، تهران.
- اکبرزاده ابراهیمی، محمدحسن (۱۳۸۶)، رشد گردشگری محلی توسعه گردشگری شهری، ماهنامه شهرداری‌ها، شماره ۷۸.
- الوانی، سید مهدی (۱۳۸۶)، مدیریت عمومی، نشر نی، ویراست سوم، چاپ سی‌ویکم.
- الوانی، سید مهدی (۱۳۷۷)، پژوهش کیفی، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره ۲۰.
- الوانی، مهدی و معصومه پیروزبخت (۱۳۸۵)، فرایند مدیریت جهانگردی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ اول.

- ایزدپناه، محبوبه (۱۳۸۵)، *ارزیابی تأثیر طرح‌های نوسازی و بهسازی محله‌ای بر ارتقای محیطی مراکز شهری (نمونه موردی طرح نوسازی و بهسازی محله نظامیه شهر تهران)*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی محمدحسین شریف‌زادگان، دانشگاه شهید بهشتی.
- باختری، هوشنگ (۱۳۴۵)، *از شهر تهران چه می‌دانیم؟*، انتشارات صائب، تهران.
- بی، ارل (۱۳۸۱)، *روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی*، ترجمه رضا فاضل، انتشارات سمت، جلد ۱، تهران.
- برک‌پور، ناصر و ایرج اسدی (۱۳۸۸)، *مدیریت و حکمروایی شهری*، انتشارات معاونت پژوهشی دانشگاه هنر، چاپ اول، تهران.
- برنز، پیتز (۱۳۸۵)، *درآمدی بر مردم‌شناسی گردشگری*، ترجمه هاجر هوشمندی، انتشارات پژوهشکده مردم‌شناسی و نشر افکار.
- بهبزادفر، مصطفی (۱۳۸۷)، *هویت شهر (نگاهی به هویت شهر تهران)*، مؤسسه نشر شهر، تهران.
- پاپلی یزدی، محمدحسین و مهدی سقایی (۱۳۸۵)، *گردشگری، ماهیت و مفاهیم*، انتشارات سمت، چاپ اول، تهران.
- پرهیزگار، اکبر و غلامرضا کاظمیان (۱۳۸۴)، *رویکرد حکمروایی شهری و ضرورت آن در مدیریت منطقه کلان‌شهری تهران*، فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی، شماره ۱۶.
- پیکاک، آلن و ایلد ریزرو (۱۳۷۶)، *اقتصاد فرهنگ و سیاست‌های فرهنگی*، ترجمه علی اعظم محمدبیگی، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- تائبی، حسین، *گردشگری شهری نیاز ضروری مدیریت*، ماهنامه شهرداری‌ها، سال هشتم، شماره ۸۷.
- تقوایی، مسعود و محمود اکبری (۱۳۸۸)، *مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری شهری*، انتشارات پیام علوی، چاپ اول، اصفهان.
- تکمیل‌همایون، ناصر (۱۳۷۷)، *تاریخ اجتماعی و فرهنگی تهران*، از آغاز تا *دارالخلافت ناصری*، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- تکمیل‌همایون، ناصر (۱۳۸۵)، *تهران*، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
- تیموسی، دالین جی و جفری وال، *اسکان گردشگر در شهری تاریخی در آسیا*، ترجمه جلیل‌الله فاروقی، مهدی سقایی، ماهنامه شهرداری‌ها، سال هشتم، شماره ۸۷.
- جعفری پناه، حبیب‌الله (۱۳۸۰)، *مطالعه و برنامه‌ریزی جاذبه‌های توریستی شهر ابرکوه در راستای توسعه ساختار فضای آن*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: رضا مستوفی‌الممالکی، دانشگاه یزد.

- جواهرالکلام، عبدالعزیز (۱۳۵۷)، *تاریخ تهران*، انتشارات منوچهری، تهران.
جودت، حسین (۱۳۵۶)، *تهران از گذشته نزدیک تا زمان حاضر*، تهران.
جیمز، موریس (۱۳۷۴)، *تاریخ شکل شهر تا انقلاب صنعتی*، ترجمه رضیه رضازاده، تهران.
حسن بیگی، محمدرضا (۱۳۶۶)، *تهران قدیم*، انتشارات ققنوس، تهران.
خاکی، غلامرضا (۱۳۸۲)، *روش تحقیق با رویکردی به پایان‌نامه‌نویسی*، انتشارات بازتاب، چاپ اول.
دانایی‌فرد، حسن و سیدمهدی الوانی و عادل آذر (۱۳۸۳)، *روش‌شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع*، انتشارات صفار - اشراقی، چاپ اول.
دانایی‌فرد، حسن و سیدمهدی الوانی و عادل آذر (۱۳۸۳)، *روش‌شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع*، انتشارات صفار - اشراقی، چاپ اول.
دودینگ، کیت (۱۳۸۰)، *قدرت*، ترجمه عباس مخبر، انتشارات آشیان، تهران.
دیناری، احمد (۱۳۸۴)، *گردشگری شهری در ایران و جهان*، انتشارات واژگان خرد، مشهد.
ذکاء، یحیی و محمدحسن سمسار (۱۳۶۹)، *تهران در تصویر*، انتشارات سروش، تهران.
ذکائی، محمدسعید (۱۳۸۱)، *نظریه و روش در تحقیقات کیفی*، فصلنامه علوم اجتماعی، شماره ۱۷.
رضاییان، علی (۱۳۸۷)، *مبانی سازمان و مدیریت*، انتشارات سمت، چاپ یازدهم.
رهنما، محمدرحیم (۱۳۷۵)، *احیای بافت قدیم و توسعه شهری*، نمونه: *بافت‌های مسکونی مرکز شهر مشهد*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: اسفندیار زبردست، دانشگاه تهران.
روحی، مهدی (۱۳۸۱)، *بررسی تحولات کالبدی بخش مرکزی شهر تهران با تأکید بر تغییرات کاربری اراضی مورد منطقه ۱۱*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: اصغر نظریان، دانشگاه تربیت معلم.
سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (۱۳۸۶)، *طرح تدوین سند ملی توسعه و مدیریت طبیعت‌گردی در کشور*، نشر شرکت جهاد تحقیقات آب و انرژی.
سعیدی، عباس (۱۳۸۷)، *دانشنامه مدیریت شهری و روستایی*، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور.
شریفیان ثانی، مریم (۱۳۸۰)، *مشارکت شهروندی*، حکمرانی شهری و مدیریت

- شهری، فصلنامه مدیریت شهری، شماره ۸، شکویی، حسین (۱۳۶۵)، *جغرافیای اجتماعی شهرها، اکولوژی اجتماعی شهر*، انتشارات جهاد دانشگاهی، چاپ اول.
- شهرداری تهران (۱۳۷۷)، *گزارش عملکرد نگارخانه مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران در سال ۷۶*، انتشارات مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران.
- شهری، جعفر (۱۳۷۰)، *گوشه‌ای از تاریخ اجتماعی طهران قدیم*، انتشارات معین، تهران.
- ضرغام بروجنی، حمید (۱۳۸۲)، *جهانگردی مهم‌ترین ابزار توسعه فرهنگ‌های شنغلی برای کشورهای در حال توسعه*، در کتاب *توسعه اشتغال در حوزه فرهنگ*، به کوشش ابوالفضل کزازی، انتشارات دستان، تهران.
- ضرغام بروجنی، حمید (۱۳۸۵)، *تهران: شهری جذاب برای برنامه‌ریزان توسعه گردشگری*، طرح جامع توسعه گردشگری استان تهران.
- عبدالملکی، علیرضا (۱۳۷۸)، *بررسی عوامل و جاذبه‌های گردشگری شهر همدان و نقش آن در تحولات این شهر*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: اصغر نظریان، دانشگاه تربیت معلم.
- فاضل بخششی، فرشته (۱۳۸۷)، *روابط بین عامل فرهنگی و ماهیت مشارکت در گردشگری جامعه‌محور (مطالعه موردی: روستای زاغمرز)*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: محمود ضیایی، دانشگاه علامه طباطبایی.
- فاطمی، محمدمهدی (۱۳۸۶)، *نقش گردشگری در تحولات شهر و شهرنشینی فریادونکنار*، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: سیمین تولایی، دانشگاه تربیت معلم تهران.
- فاضلی، نعمت‌الله (۱۳۸۷)، *مدرن یا امروزی شدن فرهنگ ایران*، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، تهران، چاپ اول.
- قره‌نژاد، حسن (۱۳۷۴)، *اقتصاد و سیاست‌گذاری توریسم*، انتشارات مانی، تهران.
- کاظمیان، غلامرضا و نوید سعیدی رضوانی (۱۳۸۲)، *امکان‌سنجی واگذاری وظایف جدید به شهرداری‌ها*، جلد اول، انتشارات سازمان شهرداری‌های کشور، چاپ دوم.
- کاظمیان، غلامرضا و نوید سعیدی رضوانی (۱۳۸۲)، *امکان‌سنجی واگذاری وظایف جدید به شهرداری‌ها*، جلد دوم، انتشارات سازمان شهرداری‌های کشور، چاپ دوم.
- کمانی، سیدمحمدحسین (۱۳۸۸)، *ارائه مدل مدیریت بحران (بلائیای طبیعی)*، در *ایران*، پایان‌نامه دکتری، به راهنمایی سیدمهدی الوانی، دانشگاه

علامه طباطبایی.

- کیوی، ریمون (۱۳۸۶)، *روش تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی)*، ترجمه عبدالحسین نیک‌گهر، انتشارات توتیا، چاپ دوم، تهران.
- کاظمی، مهدی (۱۳۸۶)، *مدیریت گردشگری، انتشارات سمت، چاپ دوم.*
- کاظمیان، غلامرضا (۱۳۸۰)، *مرکز شهر: حفاظت، انتقال، پیالایش، نشریه شهرداری‌ها، سال سوم، شماره ۳۴.*
- گی چاک، وای (۱۳۸۲)، *جهانگردی در چشم‌اندازی جامع، ترجمه علی پارسایان و محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ دوم.*
- گیلهام، بیل (۱۳۸۵)، *مصاحبه پژوهشی: راهنمای فن مصاحبه علمی، ترجمه محمود عبدالله‌زاده، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ اول.*
- مارشال، کترین (۱۳۷۷)، *روش تحقیق کیفی، ترجمه علی پارسایان و سیدمحمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ اول، تهران.*
- محمدزاده، شیرزاد (۱۳۸۱)، *بررسی اثرات توریسم بر کاربری ارضی شهری (مورد پژوهش: شهر بابلسر)، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: محسن شاطریان؛ دانشگاه سیستان و بلوچستان.*
- محمدی، بیوک (۱۳۸۷)، *درآمدی بر روش تحقیق کیفی، تهران: انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.*
- محمدی، جلال (۱۳۷۹)، *نقش توریسم (گردشگری) در تحولات شهر و شهرنشینی محمودآباد، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: اصغر نظریان، دانشگاه تربیت‌معلم.*
- محمدی، محمود و حمید ضرغام و محمدنبی حسنی‌پور و خسرو ایرانپور و ملک‌ثابت ابراهیمی و سعید امیریان و غلام‌حسین خسروآبادی و مرتضی احمدی و عبدالرضا افتخاری و روح‌الله اسحاقی و امید شیوا و طاهره شالچیان و رقیه حاتمی‌پور (۱۳۸۲)، *گزارش گروه تخصصی گردشگری، در کتاب کاستی‌ها و راهکارهای بخش فرهنگ، انتشارات صبح صادق.*
- مرکز آمار ایران (۱۳۸۵)، *گزیده نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن، انتشارات مرکز آمار ایران.*
- مک کوئیگان، جیم (۱۳۸۸)، *بازاندیشی در سیاست فرهنگی، ترجمه نعمت‌الله فاضلی و مرتضی قلیچ، انتشارات دانشگاه امام صادق، تهران، چاپ اول.*
- مهدی‌زاده، جواد (۱۳۷۹)، *مبانی و راهکارهای توسعه گردشگری شهری در ایران، نشریه مجلس و پژوهش، شماره ۴۴.*

- مهدی زاده، جواد (۱۳۷۹)، توسعه گردشگری از دیدگاه برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای، ماهنامه شهرداری‌ها، سال دوم، شماره ۱۵.
- مهرابی، لیلا (۱۳۸۸)، تحلیل چگونگی یادگیری کارکنان از تغییر سازمانی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی مهدی حقیقی کفاش، دانشگاه علامه طباطبائی.
- مهندسان مشاور باوند (۱۳۸۵)، طرح تفصیلی منطقه دوازده تهران، وزارت مسکن و شهرسازی شهرداری تهران، ویرایش اول.
- موحد، علی (۱۳۸۱)، بررسی و تحلیل الگوی فضایی توریسم شهری (مطالعه موردی: شهر اصفهان)، پایان‌نامه دکتری، به راهنمایی: حسین شکویی، دانشگاه تربیت مدرس.
- موحد، علی (۱۳۸۶)، گردشگری شهری، انتشارات دانشگاه شهید چمران اهواز، چاپ اول.
- نجاتی حسینی، سید محمود (۱۳۷۹)، نقش مدیریت شهری در توسعه فرهنگی، در کتاب مشارکت فرهنگی، به کوشش مسعود کوثری و سید محمود نجاتی حسینی، انتشارات آن.
- نجمی، ناصر (۱۳۶۴)، طهران عهد ناصری، انتشارات عطار، تهران.
- نهاد مطالعات و تهیه طرح‌های توسعه شهری تهران (۱۳۸۶)، طرح راهبردی - ساختاری توسعه عمران شهر تهران (طرح جامع تهران)، وزارت مسکن و شهرسازی شهرداری تهران.
- هال، پیتر (۱۳۸۱)، برنامه ریزی شهری و منطقه‌ای، ترجمه جلال تبریزی، انتشارات پردازش و برنامه ریزی.
- همه‌کسی، بهاره (۱۳۸۵)، رهنمودهای طراحی شهری با محوریت گردشگری شهری سامان‌دهی و مکان‌یابی بلوک‌های فعال گردشگری، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، به راهنمایی: کامران ذکاوت، دانشگاه شهید بهشتی.
- هورکاد، برنارد (۱۳۸۴)، اطلس کلان‌شهر تهران، ترجمه محسن حبیبی، انتشارات شرکت پردازش و برنامه ریزی شهری، تهران.
- ورنا، ادموند (۱۳۷۹)، مدیریت توسعه شهری یا توسعه مدیریت شهری، فصلنامه مدیریت شهری، شماره دوم، تهران.
- ین، رابرت.ک (۱۳۸۱)، تحقیق موردی، ترجمه سید محمد اعرابی و علی پارسایان، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ دوم.
- یونسکو (۱۳۷۹)، راهبردهای عملی توسعه فرهنگی، ترجمه محمد فاضلی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

تهیه کتاب با یکی از روش‌های زیر امکان‌پذیر است :

مراجعه به سایت انتشارات تیسّا و خرید کتاب با **۱۰ درصد تخفیف**

www.teesa.pub

مراجعه حضوری یا سفارش تلفنی :

آدرس : تهران ، دروازه شمیران ، خیابان ابن سینا ، بعد از چهارراه فخرآباد ، کوچه حاج علیرضایی
شماره ۹ ، در کوچک ، طبقه ۲ تلفن تماس : ۷۷۶۰۲۸۹۵-۷۷۶۰۲۸۹۹-۷۷۶۰۴۵۶۳-۷۷۶۰۳۷۰۳

مراجعه به مراکز پخش :

ققنوس : میدان انقلاب ، خیابان منیری جاوید ، کوچه مبین ، شماره ۴
تلفن : ۶۶۴۰۸۶۴۰-۶۶۴۶۰۰۹۹
کسترش : خیابان دماوند ، خیابان سازمان آب ، کوچه چهارم غربی ، شماره ۲۸
تلفن : ۷۷۳۵۰۵۹۸
آثار : خیابان انقلاب ، خیابان ۱۲ فروردین ، خیابان شهدای ژاندارمری
جنب اداره پست ، شماره ۹۵ تلفن : ۶۶۴۶۱۸۹۳-۶۶۹۵۲۲۹۱
فرمنگ : خیابان انقلاب ، خیابان لبافی‌نژاد ، نرسیده به تقاطع کارگر ، شماره ۲۶۶ ، واحد ۵
تلفن : ۶۶۴۸۲۱۵۰
کتاب آوران : خیابان کارگر جنوبی ، کوچه شعله ور ، شماره ۱۶ ، طبقه دوم
تلفن : ۶۶۹۱۰۸۴۴-۶۶۹۲۴۰۲۲



انتشارات تیسّا

- آدرس : تهران ، دروازه شمیران ، خیابان ابن سینا ، بعد از چهارراه فخرآباد ، کوچه حاج علیرضایی ، شماره ۹ ، در کوچک ، طبقه ۲
- تلفن تماس : ۷۷۶۰۲۸۹۵-۷۷۶۰۲۸۹۹-۷۷۶۰۴۵۶۳-۷۷۶۰۳۷۰۳
- www.teesa.pub • iteesa@mail.com



انتشارات تیسسا
نکاشت شهر ۴۶
شهروندی ۲۵

مرکز شهرها به دلیل مرکزیت جغرافیایی، سهولت دسترسی، استقرار بازار و فعالیت‌های تجاری و ویژگی‌های تاریخی - فرهنگی، دارای نیروهای بالقوه‌ای در تولید درآمدهای پایدار هستند. با وجود این و در کنار پویایی فعالیت‌های تجاری، به دلایلی از جمله بافت سنتی و وجود شبکه معابر قدیمی و ناکارا، محله‌های مسکونی پیرامون این « هسته تجاری مرکزی » پویایی و سرزندگی لازم را نداشته و سیر رکود و بی‌هویتی را طی می‌کنند. در این میان، آنچه ضروری می‌نماید بررسی قابلیت توسعه گردشگری در مراکز شهری به عنوان راهکار احیای آن است. در کتاب حاضر تلاش شده تا علاوه بر اهمیت نظری و روش‌شناختی، به شناسایی، تحلیل و یافتن راه‌حلهایی برای مشکلات گوناگون موجود در مسیر توسعه گردشگری در تهران قدیم به عنوان مرکز گردشگری در یک کلان‌شهر و همچنین دیگر مشکلات این منطقه از تهران بزرگ، پرداخته شود.



۵۹۰۰ تومان