



اعکاسی خیابانی با اریک کیم

چهارگتاب از اریک کیم

ترجمه و تدوین: شاهین غفاری / نیما رجبی



عکاسی خیابانی

به نام خداوند رنگین کمان
خداوند بخشندۀ مهربان

سرشناسه	: کیم، اریک
عنوان و نام پدیدآور	: عکاسی خیابانی با اریک کیم / نویسنده: اریک کیم، ترجمه و تدوین: شاهین غفاری، نیما رجی.
مشخصات نشر	: تهران: تیسا، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	: ۲۲۲ ص؛ مصور؛ ۲۱×۱۴/۵
فروشت	: کتاب نگاش؛ ۱
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۸۳-۴۴-۶
وضعیت فهرستنویسی	: فیضا
یادداشت	: عنوان اصلی: Street Photography 101: An Introduction to Street Photography
موضوع	: عکاسی خیابانی.
شناسه افزوده	: غفاری، شاهین، ۱۳۴۹-، مترجم.
شناسه افزوده	: رجی، نیما، ۱۳۶۵-، مترجم.
ردهندی کنگره	: TR ۶۵۹/۸ ک / ۸۹ ع
ردهندی دیوبی	: ۷۷۸/۹۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۶۱۸۵۷



اعکاسی خیابانی با اریک کیم

چهار کتاب از اریک کیم

ترجمه و تدوین: شاهین غفاری / نیما رجبی

کتاب
نگاشت

[] عکاسی خیابانی با اریک کیم

نویسنده: اریک کیم

ترجمه و تدوین: شاهین غفاری، نیما رجبی

مدیر تولید: سمیه سیاه پشت

چاپ یکم: بهار ۱۳۹۵

شماره نشر: ۱۹۷

ویراستار: صادق یزدانی

صفحه آرا: سپیده امری

لیتوگرافی: البرز نوین، چاپ: دالاهو، صحافی: ساغر مهر

ناظر فنی چاپ: علی کاتب

تعداد: ۱۴۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۸۳-۴۴-۶

همه حقوق چاپ و نشر این اثر طبق قرارداد محفوظ است.

این اثر تحت پوشش قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان ایران قرار دارد.

استفاده از مطالب با ذکر منبع بدون اشکال است.

• انتشارات تیسا

تهران، بهارستان، ظهیرالاسلام، کوچه دیلمان، شماره ۶، واحد ۳.

تلفن: ۰۳۹۹۹۴۲۲، ۰۳۹۹۹۲۴۷۰

وبسایت: www.teesa.ir



telegram.me/iteesa



[iteesa](#)



[iteesa](#)

فهرست

- [۱۱] مقدمه
- [۱۷] عکاسی خیابانی چیست؟
- [۲۱] «عکاسی خیابانی» چیست؟
- [۲۱] «عکاسی خیابانی» چه نیست؟
- [۲۳] عکاسی خیابانی باید بی هوا باشد
- [۳۰] مکان های عمومی در مقابل مکان های خصوصی
- [۳۲] آیا به حضور مردم در عکس خیابانی نیاز دارد؟
- [۳۴] تعاریف و گسترش معانی
- [۳۵] آنچه واقعاً اهمیت دارد چیست؟
- [۳۶] عکاسی خیابانی مانند موسیقی راک
- [۳۸] اجازه دهید همه با هم همراه شویم
- [۴۱] کتاب یکم: مقدمه ای بر عکاسی خیابانی
- [۴۵] فصل یکم: مقدمه ای بر عکاسی خیابانی
- [۴۸] فصل دوم: چرا عکاسی خیابانی؟
- [۵۲] فصل سوم: هنگام عکاسی خیابانی باید به دنبال چه باشید
- [۵۳] ۱. مجاورت
- [۵۴] ۲. ژست ها
- [۵۵] ۳. احساسات
- [۵۷] ۴. پرتره های خیابانی
- [۵۸] ۵. هندسه / معماری / ترکیب بنده
- [۶۰] فصل چهارم: چگونه بر ترس خود از عکاسی خیابانی غلبه کنید
- [۶۱] اما این تکلیف چگونه است؟
- [۶۳] نامرئی بودن
- [۶۶] چرا می خواهید نامرئی باشید؟

- [۶۸] جمع‌بندی غلبه بر ترس از عکاسی خیابانی و نامرئی بودن
- [۶۹] یک تمرین
- [۶۹] ترس‌های من از عکاسی خیابانی
- [۷۰] فصل پنجم: درس‌هایی که از اسانید عکاسی خیابانی فراگرفتم
- [۷۰] ۱. مُصِّر باشید
- [۷۲] ۲. افراد منفی را نادیده بگیرید
- [۷۴] ۳. ثابت‌قدم باشید
- [۷۷] ۴. علایق دیگر خود را ترکیب کنید
- [۷۹] ۵. کار بر روی پروژه‌ها
- [۸۱] ایده‌های من برای پروژه عکاسی خیابانی
- [۸۳] فصل ششم: ابزار و تجهیزات عکاسی خیابانی، تنظیمات فنی و تکنیک
- [۸۳] در عکاسی خیابانی با چه نوع دوربینی باید عکاسی کنم؟
- [۸۴] چگونه دوربین خود را برای عکاسی خیابانی تنظیم کنم؟
- [۸۸] چگونه دوربین خود را حمل کنید؟
- [۸۹] چگونه در خیابان عکاسی کنید
- [۹۳] فصل هفتم: تکالیف / تمرین‌های عکاسی خیابانی
- [۹۳] تکلیف ۱: چالش ۰/۷ متر (یک بازو فاصله)
- [۹۴] تکلیف ۲: چالش پنج «بله» و پنج «خیر»
- [۹۵] تکلیف ۳: چالش ده «خیر»
- [۹۵] تکلیف ۴: چالش «عدم انتباق»
- [۹۶] تکلیف ۵: چالش هزار عکس
- [۹۶] تکلیف ۶: لبخند بزنید، دست تکان دهید، بگویید «متشرکم»
- [۹۷] تکلیف ۷: با یک غریبه صحبت کنید
- [۹۸] تکلیف ۸: مأموریت حذف
- [۹۸] تکلیف ۹: به لبه‌ها نگاه کنید
- [۹۹] تکلیف ۱۰: تکلیف «تیر چراغ»
- [۱۰۰] فصل هشتم: نتیجه‌گیری
- [۱۰۲] کتاب دوم: ۳۱ روز برای غلبه بر ترس از عکاسی خیابانی
- [۱۰۶] مقدمه
- [۱۰۸] روز اول: عامل ترس خود را شناسایی کنید
- [۱۱۱] روز دوم: اجازه گرفتن

- [۱۱۲] روز سوم: اجتناب از ارتباط چشمی
- [۱۱۳] روز چهارم: عکاسی از کنار
- [۱۱۴] روز پنجم: وانمود کنید که از چیز دیگری عکس می‌گیرید
- [۱۱۵] روز ششم: عکاسی با هدفون روشن
- [۱۱۶] روز هفتم: لبخند
- [۱۱۷] روز هشتم: با مردم صحبت کنید
- [۱۱۸] روز نهم: عکاسی با یک دوربین کوچک (یا یک iPhone)
- [۱۱۹] روز دهم: عکاسی با یک دوست (یا یک گروه)
- [۱۲۰] روز یازدهم: مانند یک جهانگرد به نظر برسید
- [۱۲۱] روز دوازدهم: بعدازاینکه از شخصی عکس برداری کردید، به نظر گیج برسید
- [۱۲۲] روز سیزدهم: در حال عکاسی با دوربین خود بازی کنید
- [۱۲۳] روز چهاردهم: نگاه مستقیم به افراد
- [۱۲۴] روز پانزدهم: خیلی نزدیک شوید (با یک درجه زاویه وسیع)
- [۱۲۵] روز شانزدهم: قبیل از عکاسی از یک شخص، چیزی بگویید
- [۱۲۶] روز هفدهم: اجازه نگیرید
- [۱۲۷] روز هجدهم: بر قسمت‌های مختلف بدن تمراز کنید
- [۱۲۸] روز نوزدهم: از یک جای شلوغ عکس بگیرید
- [۱۲۹] روز بیست: در مکانی خلوت عکاسی کنید
- [۱۳۰] روز بیست و یکم: به جایی بروید که در آن احساس ناراحتی می‌کنید
- [۱۳۱] روز بیست و دوم: آماده شدن برای توضیح در مورد خود
- [۱۳۲] روز بیست و سوم: تا زمانی که به شما نگاه نکرده‌اند، عکس نگیرید
- [۱۳۳] روز بیست و چهارم: در مقابل مردم قرار بگیرید
- [۱۳۴] روز بیست و پنجم: زیاد فکر نکنید
- [۱۳۵] روز بیست و ششم: اولین کلیک را انجام دهید
- [۱۳۶] روز بیست و هفتم: پا را فراتر بگذارید
- [۱۳۷] روز بیست و هشتم: همراه خود کارت ویزیت داشته باشید
- [۱۳۸] روز بیست و نهم: از محل دور شوید
- [۱۳۹] روز سی‌ام: عکاسی با فلاش
- [۱۴۰] روز سی و یکم: به آنها بگویید با پلیس تماس بگیرند
- [۱۴۱] کتاب سوم: دستورالعمل پژوه عکاسی خیابانی
- [۱۴۲] فصل یکم: چرا باید یک پژوه عکاسی را دنبال کنید؟

- [۱۳۸] دلیل یکم: پروژه‌های عکاسی شخصی‌تر هستند
 [۱۳۹] دلیل دوم: پروژه‌های عکاسی به شما مسیر را نشان می‌دهند
 [۱۴۰] دلیل سوم: پروژه‌های عکاسی بادوام هستند
 [۱۴۱] دلیل چهارم: پروژه‌های عکاسی بهتر جریان می‌یابند
 [۱۴۲] دلیل پنجم: پروژه‌های عکاسی سرگرم‌کننده هستند
 [۱۴۳] فصل دوم: چه چیزی یک پروژه عکاسی برجسته را می‌سازد؟
 [۱۴۴] ۱. نوآوری
 [۱۴۵] ۲. احساس
 [۱۴۶] ۳. ویرایش و ایجاد توالی
 [۱۴۷] ۴. زمان
 [۱۴۸] فصل سوم: چگونه به ایده‌های پروژه عکاسی خیابانی برسید؟
 [۱۴۹] چگونه ایده پروژه «لباس فرم» به ذهن من رسید
 [۱۵۰] نکاتی برای دستیابی به ایده‌ها برای پروژه عکاسی خودتان
 [۱۵۱] فصل چهارم: چگونه انگیزه خود را در حین دنبال کردن یک پروژه عکاسی حفظ کنید؟
 [۱۵۲] [۱۵۳] جنبه مشبّت خروج از پروژه
 [۱۵۴] [۱۵۵] چه زمانی پروژه را لغو کرده و چه زمانی آن را دنبال کنید؟
 [۱۵۶] [۱۵۷] نفسی تازه کنید
 [۱۵۸] خود را وادار نکنید
 [۱۵۹] فصل پنجم: چگونه به توالی سازی/ویرایش پروژه عکاسی خود بپردازید؟
 [۱۶۰] [۱۶۱] بازخوردها و انتقادهای صادقانه دریافت کنید
 [۱۶۲] [۱۶۳] کار خود را به صورت ابعاد کوچک 4x6، چاپ کنید
 [۱۶۴] [۱۶۵] ایجاد یک کتاب ساختگی
 [۱۶۶] [۱۶۷] چگونه تصاویرتان را ویرایش کنید
 [۱۶۸] [۱۶۹] فرآیند ویرایش و توالی سازی می‌تواند زمان زیادی بگیرد
 [۱۷۰] [۱۷۱] چگونه به توالی سازی تصاویر خود بپردازید
 [۱۷۲] فصل ششم: چگونه پروژه عکاسی خود را منتشر کنید
 [۱۷۳] [۱۷۴] ۱. چاپ یک کتاب
 [۱۷۵] [۱۷۶] ۲. یک نمایشگاه
 [۱۷۷] [۱۷۸] ۳. گالری آلبوم وبسایت
 [۱۷۹] [۱۸۰] ۴. گالری‌های شبکه اجتماعی
 [۱۸۱] فصل هفتم: نتیجه‌گیری

- [۱۸۴] کتاب چهارم: شبکه‌های اجتماعی برای عکاسان
- [۱۸۸] فصل اول: چرا شبکه‌های اجتماعی؟
- [۱۹۲] فصل دوم: شبکه اجتماعی چیست؟
- [۱۹۶] فصل سوم: اهمیت افزودن منزلت در شبکه‌های اجتماعی
- [۲۰۰] فصل چهارم: چگونه دنبال کننده بیشتری به دست بیاوریم
- [۲۰۰] ۱. برای خودتان یک و بلاگ راهاندازی کنید
- [۲۰۵] ۲. با دیگران همکاری کنید
- [۲۰۸] ۳. سعی کنید زنده بمانید
- [۲۱۰] ۴. «موضوعات» بسیار عالی خلق کنید
- [۲۱۱] نتیجه
- [۲۱۲] فصل پنجم: اهمیت کار کردن در حوزه شبکه‌های اجتماعی
- [۲۱۴] ۱. سؤال پرسید
- [۲۱۵] ۲. مکالمه داشته باشد
- [۲۱۵] ۳. انسان باشد
- [۲۱۷] فصل ششم: اشتباهات رایج در شبکه‌های اجتماعی
- [۲۱۷] ۱. بیش از حد از هشتگ # استفاده نکنید
- [۲۱۸] ۲. بیش از حد از خودتان کار نکشید
- [۲۱۹] ۳. تمام وقتتان را صرف شبکه‌های اجتماعی نکنید
- [۲۲۰] ۴. نسبت به آمار و سوابس نداشته باشد
- [۲۲۳] فصل هفتم: استراتژی، راهنمایی و تکنیک‌های مرتبط با شبکه‌های اجتماعی
- [۲۲۳] ۱. اینستاگرام
- [۲۲۶] ۲. فیسبوک
- [۲۲۸] ۳. توییتر
- [۲۳۱] سایر شبکه‌های اجتماعی چه می‌شوند؟
- [۲۲۲] فصل هشتم: نتیجه‌گیری

مقدمه

چه بخواهیم عکاسی را به عنوان رویکردنی هنرمندانه در نظر بگیریم یا از آن در جهت ارائه یک مستند خبری و اجتماعی استفاده کنیم و یا حتی از آن به عنوان وسیله‌ای برای تفریح و سرگرمی بهره ببریم، لاجرم پذیرش هر کدام از این رویکردها و بهره‌مندی‌ها شامل تعاریف، زمینه‌ها، اجرا و مشخصه‌های مربوط به خود هستند.

طی چند سال گذشته عکاسی خیابانی به طور گسترده‌ای به عنوان یک شیوه و سبک در جهت بیان مفاهیم، تولید محتوا و تصویر و نحوه نگرش افراد به جامعه و اشخاص پذیرفته شده و مورد توجه و اقبال گسترده مردم و جامعه عکاسی واقع گردیده و به لطف پیشرفت تکنولوژی این رویکرد نمود بیشتری نیز پیدا کرده است.

در عکاسی خیابانی عکاسان صاحب سبک و بسیار معروفی فعالیت نموده‌اند؛ از هنری کارتیه برسون فقید گرفته تا مارتین پار، ویویان مایر، دیان اربوس، الکس وب، بروس گیلدن و بروس داویدسون و گری وینوگراند. امروزه دسترسی به عکس‌های این استادی به راحتی صورت می‌گیرد اما گرفتن عکسی هم‌سطح، متفاوت و یا مشابه با کارهای این بزرگان و پا گذاشتن در جای پای آنان، بسیار دشوار و از طرفی نیازمند بررسی آثار آنها، دانش، خلاقیت، پشتکار، تجربه و همچنین نگاهی متفاوت است.

عکاسان بسیاری سعی کرده‌اند به عکاسی خیابانی هویت و معنای تازه‌ای ببخشنند و بعضی نیز در جهت توضیح مفاهیم این نوع عکاسی تلاش‌های فراوانی صورت داده‌اند. آنان زمان بسیار زیادی را صرف گرفتن عکس و کسب تجربه کرده و عکس‌های بی‌شمایر را در فضای مجازی و نمایشگاه‌ها و یا در قالب کتاب ارائه داده‌اند. در این میان عده‌ای نیز تلاش نموده‌اند تا سبک و تجارت ویژه خود را با استفاده از شیوه‌های متفاوتی نسبت به دیگران، مانند و بلاگ، فیلم، رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، با مخاطبان خود به اشتراک گذارند و برای معرفی و آموزش آن به علاقه‌مندان اقدام کرده‌اند.

اریک کیم^۱ بی‌شک یکی از مهم‌ترین و فعال‌ترین افراد در این زمینه است. حضور فعال و قوی او در شبکه‌های اجتماعی گواهی بر میزان فعالیت حرفه‌ای این عکاس کره‌ای امریکایی است. او بارها و با صراحةً مأموریت خود را فعالیت در زمینه عکاسی خیابانی و گسترش آن اعلام نموده است.

اریک کیم مطالعات بسیار عمیق و گسترده‌ای در زمینه عکاسی خیابانی و تاریخ آن انجام داده و تمام این مطالعات و تجربیات را با زبان و بیانی بسیار روان و جذاب به علاقه‌مندان منتقل می‌کند. وی با وجود فلسفه و بینش عمیقی که به عکاسی خیابانی دارد، نوشه‌هاییش قادر اصطلاحات ثقلی و پیچیده است و از این‌رو برای عموم علاقه‌مندان عکاسی خیابانی بسیار کاربردی و جذاب است. ظاهراً عکاسی خیابانی با زندگی اریک کیم عجین شده است زیرا آن را نوعی شیوه زندگی می‌داند. درواقع او عکاسی خیابانی را زندگی می‌کند و در عکاسی خیابانی نفس می‌کشد. این رویکرد باعث شده منبع باز^۲ او روزبه‌روز گسترش بیشتری پیدا کند. نگرش و فلسفه او به عکاسی خیابانی دارای روح و

1. Eric Kim

2. Open Source: متن یا منبع باز به شیوه‌های تولید و توسعه که دسترسی به مواد منبع محسول نهایی - معمولاً کد مبداشان - را تر馥یع دهد، اشاره دارد. در حالی که برخی متن باز را روش عملکرایانه می‌دانند.

عمقی زنده و تجربه شده است. وی در بخشی از کتاب، نگاه معنادار و عمقد علاقه‌اش به عکاسی خیابانی را چنین بیان می‌کند:

عکاسی خیابانی برای من فقط عکاسی نیست. این یک روش زندگی است. عکاسی خیابانی به من شانس ماجراجویی بیشتر را می‌دهد. عکاسی خیابانی به من کمک می‌کند تا زیبایی دنیوی و عادی را درک کنم. عکاسی خیابانی به من کمک می‌کند تا احساساتم از دنیا را از طریق عکس‌ها یم شرح دهم. عکاسی خیابانی باعث می‌شود من احساس سرزندگی کامل‌تری کنم.

اریک کیم یکی از آموزنده‌ترین و بلاگ‌ها را ایجاد کرده و از طریق آن مطالب بسیار مفیدی را درباره عکاسی خیابانی در اختیار علاقه‌مندان به این رشته قرار داده است. او کارگاه‌های بسیاری را در سراسر جهان برگزار کرده و محتوای آموزشی بسیاری را در قالب کتاب الکترونیکی، مقاله‌های آموزشی و فیلم، به صورت منبع باز تولید کرده است. او همچنین آثار و سبک‌های مختلف استادی به نام این رشته را بررسی و آنالیز کرده و از آن در آموزش‌هایش استفاده می‌نماید و قطعاً یکی از فعال‌ترین و مشتاق‌ترین افراد در این زمینه است.

با توجه به کمبود مطالب و منابع ترجمه شده معتبر در این زمینه، بر آن شدیدم تا اولین مجموعه از کتاب‌های عکاسی نشر تیسا با عنوان «نگاش» را به چهار کتاب و یک مقاله در یک کتاب که مشخصاً به تعاریف، سبک، ایده‌ها و تجربیات اریک کیم در زمینه عکاسی خیابانی پرداخته‌اند، اختصاص دهیم. این کتاب‌ها از کتاب‌های الکترونیکی این عکاس خیابانی است و به جرئت می‌توان گفت چند کتاب مفید از چکیده تجربیات این عکاس و محقق که از فعالان دوره جدید این شیوه عکاسی است، اینک در یک مجلد پیش روی

شماست. کتاب‌هایی که بهنوعی یک دستورالعمل اجرایی، معتبر و تجربی حاصل اجرای چندین و چند کارگاه عکاسی توسط اریک کیم است و از این حیث که تجربیات او با زبان ساده و تجربیات نسل جدید منطبق است، جالب‌توجه است.

پیشنهاد می‌کنیم در صورت تمایل گام‌به‌گام با فصل‌های کتاب پیش بروید؛ در این صورت می‌توانید با تعاریف عکاسی خیابانی به صورت نظری آشنا شوید و سپس با خواندن و اجرای تمرین‌های عملی ارائه شده در بخش‌های بعدی کتاب از آن لذت و بهره کامل ببرید. در غیر این صورت می‌توانید هر کدام از کتاب‌ها را به صورت مجزا مطالعه کرده و از تمرین‌ها و یا تعاریف آن استفاده کنید؛ زیرا در انتخاب کتاب‌ها سعی شده روند مناسبی از آشنایی با تعاریف و مفاهیم عکاسی خیابانی به صورت نظری گرفته تا تمرین‌های اجرایی و پیشرفت در قالب یک پروژه و فعالیت در فضای مجازی را پیش رویتان قرار دهیم. با این حال در جهت تکمیل و توضیح چرایی ترتیب انتخاب این کتاب‌ها توضیحات زیر را ضروری می‌دانیم.

بخش اول «عکاسی خیابانی چیست؟» مقاله‌ای است که حدود یک سال پیش در سایت www.zoomaks.com منتشر گردید. این بخش به جهت آشنایی با مفاهیم اولیه و برداشت و دیدگاه موردنظر اریک کیم و همچنین به عنوان نوع نگرش و رویکرد و تعاریف او به این سبک از عکاسی، در ابتدای کتاب آورده شده است. کتاب اول با عنوان «مقدمه‌ای بر عکاسی خیابانی»^۱ بهنوعی، نگاه و مقدمه‌ای است شامل تعاریف مختصری از این نوع عکاسی و درواقع مقدمه‌ای بر نحوه کار و تکنیک‌ها و روش‌های اجرای کار عکاسی خیابانی است.

به جهت حفظ محتوای اصلی و رعایت امانت متن اصلی، سعی شده است هر کتاب تا حد امکان به صورت کامل در اختیارتان قرار بگیرد و از تلفیق یا

1. Street Photography 101: An Introduction to Street Photography

حذف مطالب به جهت تکرار و یا موارد مشابه دیگر جلوگیری شود. حسن این کار این است که خواننده می‌تواند هر کتاب را به صورت مجزا خوانده و از آن بهره ببرد؛ بنابراین امکان تکرار مطالب در هر کتاب وجود دارد ولی برخی بخش‌ها تکمیل‌کننده کتاب یا بخش دیگر است. برخی از مطالب بخش مقدمه با طول و تفصیل و تمرینات بیشتر و کلیدی‌تر در کتاب‌های بعدی آورده شده است.

کتاب دوم همان‌طور که از نامش پیداست، «۳۱ روز برای غلبه بر ترس از عکاسی خیابانی»^۱ شامل تمرینات بسیار خوبی است برای غلبه بر ترس‌ها و نگرانی‌های عکاسی در خیابان و آغاز بسیار مناسبی است برای به دست گرفتن دوربین و رفتن به خیابان و عکاسی کردن. این قسمت تکنیک‌ها و روش‌های بسیار مناسبی را حتی برای آموزش به حرفه‌ای‌ها ارائه می‌دهد.
کتاب سوم، «دستورالعمل پروژه عکاسی خیابانی»^۲ درواقع روشی برای ادامه عکاسی و پیشرفت در کار عکاسی را پیشنهاد می‌دهد. در این قسمت، نکات بسیار مفیدی در رابطه با ساخت مجموعه عکس و ایجاد پروژه‌های عکاسی خواهید خواند و با راهکارهای خلاقانه‌ای در جهت ایجاد این پروژه‌ها آشنا خواهید شد.

کتاب چهارم، «شبکه‌های اجتماعی برای عکاسان»^۳ درباره تعاریف اریک کیم از این رسانه‌های است و در آن با شیوه عملکرد و شگردهای موقفيتیش در شبکه‌های اجتماعی آشنا می‌شویم. این کتاب از این جهت که اریک کیم اکثر فعالیتها و ارتباطاتش را از طریق شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهد و در آن نیز بسیار موفق است و به آن به عنوان وسیله‌ای برای خلق منزلت می‌نگردد، حائز اهمیت است.
امید است این کتاب مقبول علاقه‌مندان به عکاسی و به خصوص

1. 31 Days to Overcome Your Fear of Shooting Street Photography

2. The Street Photography Project Manual

3. The Social Media Blackbook for Photographers

علاقهمندان به عکاسی خیابانی و مستند نگارها قرار گیرد.
شخصاً فکر می‌کنم با اینکه این کتاب عنوان عکاسی خیابانی را یدک
می‌کشد اما بسیاری از نکات و دستورالعمل‌ها و راهکارهای ارائه شده در آن،
به خصوص در کتاب سوم و چهارم، می‌تواند الهام‌بخش بسیاری از عکاسان و
علاقهمندان به عکاسی باشد؛ از این‌رو همان‌طور که خود اریک کیم می‌گوید، از
این کتاب به عنوان یک منبع الهام‌بخش بهره ببرید و ایده‌ها و دیدگاه‌های
خودتان را به آن اضافه کنید.

از محضر استادی و بزرگان این رشته جهت وجود اشکالات و نواقص
موجود پژوهش طلبیده و امیدوارم با پیشنهادهای سازنده‌شان ما را در جهت
رفع نواقص یاری نمایند و با جان‌ودل پذیرای نقطه‌نظرات سازنده دوستان
هستیم. امیدوارم توانسته باشیم گامی هر چند کوچک، در جهت توسعه و
اعتلای مفاهیم و آموزش مناسب عکاسی خیابانی در کشور عزیzman برداشته
باشیم.

در خاتمه لازم است از همسر عزیزم فاطمه ندیم‌کار که همیشه و در همه
حال یاری‌گر و مشوق بوده، نیما رجبی که ترجمه بخش‌های زیادی از کتاب را
با صبوری به پایان رساند و همچنین کلیه دوستان و بزرگواران و به خصوص
دوست فرهیخته و گرامی‌ام جناب آقای سعید احمدی، مدیر انتشارات تیسا، که
حدود سه سال پیش ایده‌هایشان در مسیر قله دماوند الهام‌بخش گردآوری و
تحقیق چاپ این مجموعه شد، تشکر کنم.

شاھین غفاری^۱

دبیر مجموعه نگاش

بهار ۱۳۹۵

1. shahin.ghaf@gmail.com, www.zoomaks.com

عکاسی خیابانی چیست؟

تهییه کتاب با یکی از روش‌های زیر امکان‌پذیر است:

۱ مراجعه به سایت انتشارات تیسا و خرید کتاب با **۱۰ درصد تخفیف**

www.teesa.pub

۲ مراجعه حضوری یا سفارش تلفنی:

آدرس: تهران، دروازه شمیران، خیابان ابن سینا، بعد از چهارراه فخرآباد، کوچه حاج علیرضایی
شماره ۹، در کوچک، طبقه ۲ تلفن تماس: ۰۲۸۹۵-۷۷۶۰۴۵۶۳-۷۷۶۰۳۷۰۳-۷۷۶۰۲۸۹۹

۳ مراجعه به مراکز پخش:

ققنوس: میدان انقلاب، خیابان منیری جاوید، کوچه مبین، شماره ۴

تلفن: ۰۶۶۴۰۸۶۴۰-۰۶۶۴۶۰۰۹۹

گسترش: خیابان دماوند، خیابان سازمان آب، کوچه چهارم غربی، شماره ۲۸

تلفن: ۰۷۷۳۵۰۵۹۸

آثار: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری

تلفن: ۰۶۶۴۶۱۸۹۳-۰۶۶۹۵۲۹۱

فرهنگ: خیابان انقلاب، خیابان لبافی نژاد، نرسیده به تقاطع کارگر، شماره ۲۶۶، واحد ۵

تلفن: ۰۶۶۴۸۲۱۵۰

كتاب آوران: خیابان کارگر جنوبی، کوچه شعله ور، شماره ۱۶، طبقه دوم

تلفن: ۰۶۶۹۱۰۸۴۴-۰۶۶۹۲۴۰۲۲



- آدرس: تهران، دروازه شمیران، خیابان ابن سینا، بعد از چهارراه فخرآباد، کوچه حاج علیرضایی، شماره ۹، در کوچک، طبقه ۲
- تلفن تماس: ۰۲۸۹۵-۷۷۶۰۴۵۶۳-۷۷۶۰۳۷۰۳-۷۷۶۰۲۸۹۹
- www.teesa.pub ● ● iteesa@mail.com ●

«عکاسی خیابانی برای من فقط عکاسی نیست، این یک روش زندگی است. عکاسی خیابانی به من شانس ماجراجویی بیشتر را میدهد. عکاسی خیابانی به من کمک می‌کند تا زیبایی دنیوی و عادی را در ک کنم، عکاسی خیابانی به من کمک می‌کند تا احساسات نسبت به دنیا را از طریق عکس‌هایم شرح دهم، عکاسی خیابانی موجب می‌شود من احساس سرزندگی کامل‌تری کنم» اریک کیم

اریک کیم امروزه از مهم‌ترین افراد در زمینه عکاسی خیابانی است. این عکاس و محقق کره‌ای-امریکایی که از فعالان دوره جدید این شیوه عکاسی است، حضوری چشم‌گیر در شبکه‌های اجتماعی دارد که گواهی بر میزان اهمیت حرفه‌ای وی می‌باشد. او با صراحت مأموریت خود را فعالیت در زمینه عکاسی خیابانی و گسترش آن اعلام کرده است.

این کتاب مجموعه‌ای از چهار e-book او در زمینه عکاسی خیابانی می‌باشد و به جرئت می‌توان گفت چکیده‌ای از تجربیات اوست. این مجموعه یک دستورالعمل اجرایی، معتبر و تجربی است که حاصل اجرای چندین کارگاه عکاسی و فعالیت‌های نویسنده در رشته عکاسی خیابانی می‌باشد. از ویژگی‌های جالب توجه این کتاب انتقال تجربیات نویسنده به «زبانی ساده»، «کاربردی» و «منطبق با تجربیات نسل جدید» است.

